

# IL FESTIVAL DELLE PASSIONI



**Cuneo, 28-31 marzo 2019**  
**[Pacchetti Business]**

PROGETTO IDEATO DA



# Indice

(Dedicato a tutti coloro che vogliono fare promozione attraverso il Festival)

- Perché? Cos'è? Chi? Quando? Cosa serve per partecipare?
- I numeri vincenti de L'Orto delle Arti®
- Campagne ADV
- Pacchetti business:
  - Main Partner
  - Partner "Progetto"
  - Partner "Tematica"
  - Partner ADV Plus
  - Partner ADV Basic



# L'Orto delle Arti®

## Perchè?

Perchè è un evento culturale dinamico per tutti – unico nel suo genere – dove la parola d'ordine è “condivisione”, grazie a un nuovo modo di fare aggregazione mediante la contaminazione dei saperi, che puo' incentivare positivamente il network tra privati e tra aziende.

L'obiettivo è quello di creare un incubatore di passioni per tutti. Caratterizzato da profonde radici cuneesi, è anche rivalutazione del patrimonio culturale e territoriale, grazie al coinvolgimento di realtà locali ed allo stesso tempo con un forte respiro cosmopolita ed internazionale.

## Cos'è?

E' il primo “Festival Italiano delle Passioni”. Nasce con l'intento di creare un appuntamento di “Passioni, parole e mani in movimento”, un'occasione per “coltivare ciò che si ama essere” e i propri hobby.

Riunisce tante attività diverse nello stesso contesto e nelle stesse giornate, dove laboratori, corsi e dimostrazioni creative hanno la priorità e nell'ambito del quale sono previsti – a corollario – presentazioni di libri, chiacchierate con esperti, appuntamenti con la musica, proiezione di film, incontri su temi appassionanti, attività teatrali, momenti di ritrovo tra amici e tanto altro.

## Chi?

Gestito dall'Associazione Calamita Progetto Cultura. Collabora un direttore creativo con esperienza decennale, Monia Re della Kairòs Eventi®, affermata professionista nel mondo degli eventi in Italia, supportata da uno splendido Team. Ufficio stampa e relazioni esterne: Valter Castellino e Simona Spinola, Marketing & Event Manager di Zankyou Italia.

## Quando?

A Cuneo, dal 28 al 31 marzo 2019.

## Cosa serve per partecipare?

- Un contenuto “a tema” da presentare
- Uno spazio per metterlo in mostra
- Una comunicazione adeguata

# I numeri vincenti de “L’Orto delle Arti®”



	1° EDIZIONE	2° EDIZIONE	3° EDIZIONE
Visitatori	<b>800</b>	<b>2000</b>	<b>3800</b>
Iscritti			560
Laboratori e Corsi	24	25	34
Incontri e Presentazione di libri	11	18	9
Professionisti coinvolti	48	43	48
Mostra fotografica		1	1
Proiezione film		1	
Spettacolo teatrale			1
Tour e visite guidate alla città		X	X

# Campagne ADV



## ADV Offline

Guida Eventi  
Giornali nazionali  
Giornali locali  
Info Point  
Bandiere

## ADV Online

Sito web  
Banner e Display creati ad hoc  
Magazine  
Articoli SEO-oriented nella rivista online  
Newsletter  
E-mail marketing

## Adv Social Media

Social media  
Sponsored post mirati sui nostri canali social (Facebook e Instagram)

## Pacchetti Business acquistabili

1. **Main Partner**
2. **Partner "Progetto"**
3. **Partner "Tematica"**
4. **Partner ADV Plus**
5. **Partner ADV Basic**



# 1. Main Partner

Per l'azienda che desidera avere **massima visibilità** e **ritorno economico** e d'immagine.

Grazie a questa scelta il cliente entra a far parte di un immenso circuito di passioni e di contaminazioni dei saperi... senza confini!

Il pacchetto "Main Partner" è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- **PRESENZA NELL'EVENTO:**  
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 4 attività).  
Creazione di un "Evento Speciale" dell'Azienda/Brand, da coordinare con lo staff
- **MASSIMA VISIBILITA' SUL SITO:**  
Banner in home page  
Inserimento logo in HP del sito  
Inserimento logo nel Programma  
Inserimento logo nella Tematica  
Inserimento logo nella sezione Partner
- **ADV OFFLINE:**  
logo sui flyers, sulla cartellonistica, sulla "Guida all'Orto delle Arti+mappa eventi"
- **ADV ONLINE:**  
1 Articolo su Magazine online con copertura Nord-Ovest  
2 Newsletters
- **ADV SOCIAL MEDIA:**  
4 post FB e 4 post INSTAGRAM + 1 Instagram Story
- **ADV PERSONALIZZATO:**  
Articolo GOLD sul magazine dell'Orto delle Arti con approfondimento in evidenza del brand/progetto, collegato al "programma" del sito.
- **POST EVENTO:**  
Logo in hp  
Logo nella sezione Partner  
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 8)  
Articolo GOLD sul magazine dell'Orto delle Arti con approfondimento in evidenza del brand/progetto, collegato al "programma" del sito.

## 2. Partner “Progetto”

Per l'azienda che decide di **sostenere il progetto nella sua totalità**, in quanto crede nella **forza del network** e nell'**originalità del Festival**.

Grazie a questa scelta il cliente ha una visibilità a 360° grazie alla presenza in tutte le “tematiche” proposte.

Il pacchetto “Partner Progetto” è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- **PRESENZA NELL'EVENTO:**  
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 3 attività).
- **PRESENZA SUL SITO:**  
Inserimento logo in HP  
Inserimento logo nel Programma  
Inserimento logo nella Tematica  
Inserimento logo nella sezione Partner
- **ADV OFFLINE:**  
logo sui flyers, sulla cartellonistica.
- **ADV ONLINE:**  
Articolo su magazine online e blog di settore  
1 Newsletter
- **ADV SOCIAL MEDIA:**  
2 post FB  
2 post INSTAGRAM
- **ADV PERSONALIZZATO:**  
Articolo SILVER sul magazine dell'Orto delle Arti con breve testo + immagine e link di approfondimento.
- **POST EVENTO:**  
Logo nella sezione partner  
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 5)

### 3. Partner “Tematica”

Per l'azienda che decide di **sostenere una sola “Tematica”** presente nel Festival, in quanto attinente alla sua attività prevalente.

Grazie a questa scelta il cliente la possibilità di mettere in luce il proprio valore aggiunto, con un target di clientela selezionata e attenta.

Il pacchetto “Partner Tematica” è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- PRESENZA NELL'EVENTO:  
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 2 attività).
- PRESENZA SUL SITO:  
Inserimento logo nel Programma  
Inserimento logo nella Tematica  
Inserimento logo nella sezione Partner
- ADV SOCIAL MEDIA:  
1 post FB  
1 post su INSTAGRAM
- POST EVENTO:  
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 3)



## 4. Partner ADV Plus

Per l'azienda che ha voglia di mettersi in gioco, di **dimostrare emozionando** il pubblico, di **entrare in un network** senza confini.

Grazie a questa scelta il cliente puo' comunicare il suo prodotto/servizio inserendolo in un Festival con risonanza nazionale.

- PRESENZA NELL'EVENTO:  
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 1 attività).

Oppure

Logo nella sezione Partner e posizione di rilievo nella "Guida"

- POST EVENTO:  
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 2)

## 5. Partner ADV Basic

Per l'azienda che ha **vuole testare la forza dell'Orto delle Arti®** con un investimento minimo.

Grazie a questa scelta il cliente entra a far parte del network che lavora su una comunicazione efficace e capillare.

- PRESENZA SUL SITO:  
Inserimento logo nella Home Page  
Inserimento logo nel Programma  
Inserimento logo nella sezione Partner

Oppure

1 Articolo dedicato su Magazine online con copertura Nord-Ovest

- ADV SOCIAL MEDIA:  
1 post FB  
1 post su INSTAGRAM

**TI STAI APPASSIONANDO?  
Vuoi ricevere un'offerta?**

**Contattaci:  
info@ortodellearti.it  
Tel. +39 389 9464766**