

IL FESTIVAL DELLE PASSIONI



Cuneo, 28-31 marzo 2019
[Pacchetti Business]

PROGETTO IDEATO DA



Indice

(Dedicato a tutti coloro che vogliono fare promozione attraverso il Festival)

- Perché? Cos'è? Chi? Quando? Cosa serve per partecipare?
- I numeri vincenti de L'Orto delle Arti®
- Campagne ADV
- Pacchetti business:
 - Main Partner
 - Partner "Progetto"
 - Partner "Tematica"
 - Partner ADV Plus
 - Partner ADV Basic



L'Orto delle Arti®

Perchè?

Perchè è un evento culturale dinamico per tutti – unico nel suo genere – dove la parola d'ordine è “condivisione”, grazie a un nuovo modo di fare aggregazione mediante la contaminazione dei saperi, che puo' incentivare positivamente il network tra privati e tra aziende.

L'obiettivo è quello di creare un incubatore di passioni per tutti. Caratterizzato da profonde radici cuneesi, è anche rivalutazione del patrimonio culturale e territoriale, grazie al coinvolgimento di realtà locali ed allo stesso tempo con un forte respiro cosmopolita ed internazionale.

Cos'è?

E' il primo “Festival Italiano delle Passioni”. Nasce con l'intento di creare un appuntamento di “Passioni, parole e mani in movimento”, un'occasione per “coltivare ciò che si ama essere” e i propri hobby.

Riunisce tante attività diverse nello stesso contesto e nelle stesse giornate, dove laboratori, corsi e dimostrazioni creative hanno la priorità e nell'ambito del quale sono previsti – a corollario – presentazioni di libri, chiacchierate con esperti, appuntamenti con la musica, proiezione di film, incontri su temi appassionanti, attività teatrali, momenti di ritrovo tra amici e tanto altro.

Chi?

Gestito dall'Associazione Calamita Progetto Cultura. Collabora un direttore creativo con esperienza decennale, Monia Re della Kairòs Eventi®, affermata professionista nel mondo degli eventi in Italia, supportata da uno splendido Team. Ufficio stampa e relazioni esterne: Valter Castellino e Simona Spinola, Marketing & Event Manager di Zankyou Italia.

Quando?

A Cuneo, dal 28 al 31 marzo 2019.

Cosa serve per partecipare?

- Un contenuto “a tema” da presentare
- Uno spazio per metterlo in mostra
- Una comunicazione adeguata

I numeri vincenti de “L’Orto delle Arti®”



	1° EDIZIONE	2° EDIZIONE	3° EDIZIONE
Visitatori	800	2000	3800
Iscritti			560
Laboratori e Corsi	24	25	34
Incontri e Presentazione di libri	11	18	9
Professionisti coinvolti	48	43	48
Mostra fotografica		1	1
Proiezione film		1	
Spettacolo teatrale			1
Tour e visite guidate alla città		X	X

Campagne ADV



ADV Offline

Guida Eventi
Giornali nazionali
Giornali locali
Info Point
Bandiere

ADV Online

Sito web
Banner e Display creati ad hoc
Magazine
Articoli SEO-oriented nella rivista online
Newsletter
E-mail marketing

Adv Social Media

Social media
Sponsored post mirati sui nostri canali social (Facebook e Instagram)

Pacchetti Business acquistabili

1. **Main Partner**
2. **Partner "Progetto"**
3. **Partner "Tematica"**
4. **Partner ADV Plus**
5. **Partner ADV Basic**



1. Main Partner

Per l'azienda che desidera avere **massima visibilità** e **ritorno economico** e **d'immagine**.

Grazie a questa scelta il cliente entra a far parte di un immenso circuito di passioni e di contaminazioni dei saperi... senza confini!

Il pacchetto "Main Partner" è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- **PRESENZA NELL'EVENTO:**
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 4 attività).
Creazione di un "Evento Speciale" dell'Azienda/Brand, da coordinare con lo staff
- **MASSIMA VISIBILITA' SUL SITO:**
Banner in home page
Inserimento logo in HP del sito
Inserimento logo nel Programma
Inserimento logo nella Tematica
Inserimento logo nella sezione Partner
- **ADV OFFLINE:**
logo sui flyers, sulla cartellonistica, sulla "Guida all'Orto delle Arti+mappa eventi"
- **ADV ONLINE:**
1 Articolo su Magazine online con copertura Nord-Ovest
2 Newsletters
- **ADV SOCIAL MEDIA:**
4 post FB e 4 post INSTAGRAM + 1 Instagram Story
- **ADV PERSONALIZZATO:**
Articolo GOLD sul magazine dell'Orto delle Arti con approfondimento in evidenza del brand/progetto, collegato al "programma" del sito.
- **POST EVENTO:**
Logo in hp
Logo nella sezione Partner
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 8)
Articolo GOLD sul magazine dell'Orto delle Arti con approfondimento in evidenza del brand/progetto, collegato al "programma" del sito.

2. Partner “Progetto”

Per l'azienda che decide di **sostenere il progetto nella sua totalità**, in quanto crede nella **forza del network** e nell'**originalità del Festival**.

Grazie a questa scelta il cliente ha una visibilità a 360° grazie alla presenza in tutte le “tematiche” proposte.

Il pacchetto “Partner Progetto” è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- PRESENZA NELL'EVENTO:
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 3 attività).
- PRESENZA SUL SITO:
Inserimento logo in HP
Inserimento logo nel Programma
Inserimento logo nella Tematica
Inserimento logo nella sezione Partner
- ADV OFFLINE:
logo sui flyers, sulla cartellonistica.
- ADV ONLINE:
Articolo su magazine online e blog di settore
1 Newsletter
- ADV SOCIAL MEDIA:
2 post FB
2 post INSTAGRAM
- ADV PERSONALIZZATO:
Articolo SILVER sul magazine dell'Orto delle Arti con breve testo + immagine e link di approfondimento.
- POST EVENTO:
Logo nella sezione partner
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 5)

3. Partner “Tematica”

Per l'azienda che decide di **sostenere una sola “Tematica”** presente nel Festival, in quanto attinente alla sua attività prevalente.

Grazie a questa scelta il cliente la possibilità di mettere in luce il proprio valore aggiunto, con un target di clientela selezionata e attenta.

Il pacchetto “Partner Tematica” è versatile e modificabile in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente.

- PRESENZA NELL'EVENTO:
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 2 attività).
- PRESENZA SUL SITO:
Inserimento logo nel Programma
Inserimento logo nella Tematica
Inserimento logo nella sezione Partner
- ADV SOCIAL MEDIA:
1 post FB
1 post su INSTAGRAM
- POST EVENTO:
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 3)

4. Partner ADV Plus

Per l'azienda che ha voglia di mettersi in gioco, di **dimostrare emozionando** il pubblico, di **entrare in un network** senza confini.

Grazie a questa scelta il cliente puo' comunicare il suo prodotto/servizio inserendolo in un Festival con risonanza nazionale.

- PRESENZA NELL'EVENTO:
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 1 attività).

Oppure

Logo nella sezione Partner e posizione di rilievo nella "Guida"

- POST EVENTO:
Pubblicazione e condivisione sui social delle attività svolte durante l'anno (fino a 2)

5. Partner ADV Basic

Per l'azienda che ha **vuole testare la forza dell'Orto delle Arti®** con un investimento minimo.

Grazie a questa scelta il cliente entra a far parte del network che lavora su una comunicazione efficace e capillare.

- PRESENZA SUL SITO:
Inserimento logo nella Home Page
Inserimento logo nel Programma
Inserimento logo nella sezione Partner

Oppure

1 Articolo dedicato su Magazine online con copertura Nord-Ovest

- ADV SOCIAL MEDIA:
1 post FB
1 post su INSTAGRAM

**TI STAI APPASSIONANDO?
Vuoi ricevere un'offerta?**

**Contattaci:
info@ortodellearti.it
Tel. +39 389 9464766**