

IL FESTIVAL DELLE PASSIONI



Cuneo, 28-31 marzo 2019
[Pacchetti Business Associazioni e New Brand]

PROGETTO IDEATO DA



Indice

(Dedicato a tutte le Associazioni/New Brand che vogliono fare promozione attraverso il Festival)

- Perché? Cos'è? Chi? Quando? Cosa serve per partecipare?
- I numeri vincenti de L'Orto delle Arti®
- Campagne ADV
- Pacchetti business "Associazioni" e "New Brand"



L'Orto delle Arti®

Perchè?

Perchè è un evento culturale dinamico per tutti – unico nel suo genere – dove la parola d'ordine è “condivisione”, grazie a un nuovo modo di fare aggregazione mediante la contaminazione dei saperi, che puo' incentivare positivamente il network tra privati e tra aziende.

L'obiettivo è quello di creare un incubatore di passioni per tutti. Caratterizzato da profonde radici cuneesi, è anche rivalutazione del patrimonio culturale e territoriale, grazie al coinvolgimento di realtà locali ed allo stesso tempo con un forte respiro cosmopolita ed internazionale.

Cos'è?

E' il primo “Festival Italiano delle Passioni”. Nasce con l'intento di creare un appuntamento di “Passioni, parole e mani in movimento”, un'occasione per “coltivare ciò che si ama essere” e i propri hobby.

Riunisce tante attività diverse nello stesso contesto e nelle stesse giornate, dove laboratori, corsi e dimostrazioni creative hanno la priorità e nell'ambito del quale sono previsti – a corollario – presentazioni di libri, chiacchierate con esperti, appuntamenti con la musica, proiezione di film, incontri su temi appassionanti, attività teatrali, momenti di ritrovo tra amici e tanto altro.

Chi?

Gestito dall'Associazione Calamita Progetto Cultura. Collabora un direttore creativo con esperienza decennale, Monia Re della Kairòs Eventi®, affermata professionista nel mondo degli eventi in Italia, supportata da uno splendido Team. Ufficio stampa e relazioni esterne: Valter Castellino e Simona Spinola, Marketing & Event Manager di Zankyou Italia.

Quando?

A Cuneo, dal 28 al 31 marzo 2019.

Cosa serve per partecipare?

- Un contenuto “a tema” da presentare
- Uno spazio per metterlo in mostra
- Una comunicazione adeguata

I numeri vincenti de “L’Orto delle Arti®”



	1° EDIZIONE	2° EDIZIONE	3° EDIZIONE
Visitatori	800	2000	3800
Iscritti			560
Laboratori e Corsi	24	25	34
Incontri e Presentazione di libri	11	18	9
Professionisti coinvolti →	48	43	48
Mostra fotografica		1	1
Proiezione film		1	
Spettacolo teatrale			1
Tour e visite guidate alla città		X	X

Campagne ADV



ADV Offline

Guida Eventi
Giornali nazionali
Giornali locali
Info Point
Bandiere

ADV Online

Sito web
Banner e Display creati ad hoc
Magazine
Articoli SEO-oriented nella rivista online
Newsletter
E-mail marketing

Adv Social Media

Social media
Sponsored post mirati sui nostri canali social (Facebook e Instagram)

Pacchetto Business acquistabile:

- **Partner "Associazioni/New Brand"**

*New Brand sono le aziende/attività che non hanno ancora compiuto 3 anni dall'inizio dell'attività

Partner Associazioni/New Brand

Per l'attività che ha voglia di mettersi in gioco, di **dimostrare emozionando** il pubblico, di **entrare in un network** senza confini.

Grazie a questa scelta il cliente puo' comunicare il suo prodotto/servizio inserendolo in un Festival con risonanza nazionale.

- PRESENZA NELL'EVENTO:
Svolgimento attività relative alla tematica di appartenenza (fino a 2 attività)
- ADV SOCIAL MEDIA:
1 post su FB e 1 post su IG

**TI STAI APPASSIONANDO?
Vuoi ricevere un'offerta?**

**Contattaci:
info@ortodellearti.it
Tel. +39 389 9464766**