

IL FESTIVAL DELLE PASSIONI



Un evento per coltivare ciò che si ama essere
“Passioni, Parole e Mani in movimento”

Cuneo, 28-31 marzo 2019

PROGETTO IDEATO DA

KAIROS
— MONIA RE EVENTS —

Indice

- Cos'è L'Orto delle Arti®
- Perché Cuneo
- Obiettivi 2019
- I numeri vincenti de L'Orto delle Arti®
- Campagne ADV
- Special Guest
- Partner e Patrocini
- News
- Contatti



Cos'è “L'ORTO delle ARTI®”

“L'Orto delle Arti®” è il **Festival delle Passioni d'Italia**, un evento culturale dinamico per tutti - unico nel suo genere - dove la parola d'ordine è “**condivisione**”, grazie a un nuovo modo di fare aggregazione mediante la **contaminazione di saperi**.

Riunisce nello stesso contesto **tante attività**; i **laboratori** creativi, i **corsi** e le dimostrazioni hanno la priorità, nell'ambito di una programmazione che prevede anche - a corollario - presentazioni di **libri**, **chiacchierate** con **esperti**, appuntamenti con la **musica** e con **l'arte**, proiezione di **film**, **incontri**, **attività teatrali**, **visite guidate**, **solidarietà**, momenti di **ritrovo tra amici** e tanto altro.

Un luogo dedicato ai sogni e alle passioni.

E' un nuovo modo di fare aggregazione sociale, rivolto sia ai **bambini** che agli **adulti**, con numerosi spazi destinati alla **creatività**, alla **manualità** al **benessere** e al **relax**.

Un appuntamento dove si può coltivare ciò che si ama essere.

Propone **l'occasione propizia** per aprire il **cassetto dimenticato dei sogni** e per rispolverare “quella cosa” che da sempre si sarebbe voluta fare.

Si chiama “L'Orto delle Arti®” perchè **l'arte è tutto intorno a noi** e dentro ad ogni idea che facciamo nascere.

*L'arte, se coltivata, può solo crescere. E **tutto può essere Arte!***



Perchè Cuneo... “culla di Passioni”



Cuneo è la città dei **sette assedi**, indomita e ribelle, ma anche una città salotto, caratterizzata da un'atmosfera di **accoglienza e ospitalità**.

Centinaia di metri di portici, che ne fanno un vasto **centro commerciale all'aria aperta**, partono da via Roma, la strada principale del centro storico, per arrivare alla vasta ed elegante Piazza Galimberti, e procedere verso le moderne geometrie della città nuova lungo corso Nizza.

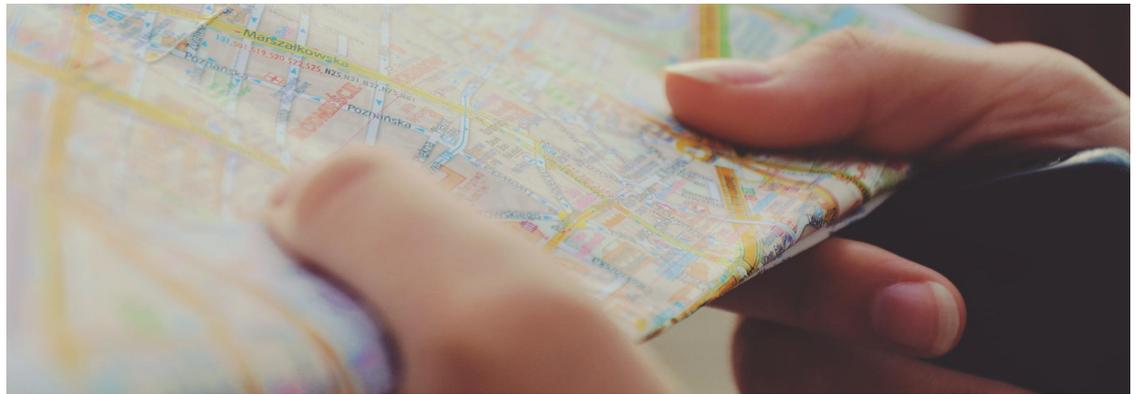
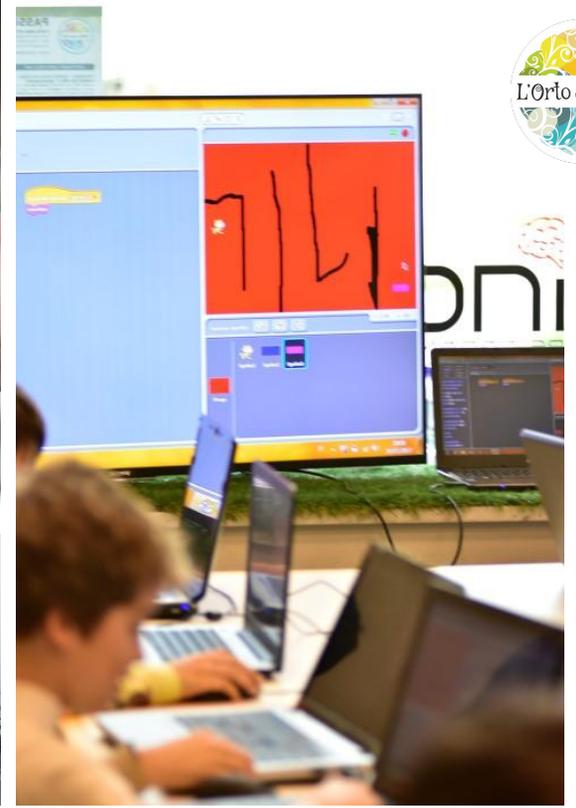
Fondata nel 1198, Cuneo prende il nome dalla forma dell'altopiano su cui sorge, alla confluenza del torrente **Gesso** con il fiume **Stura**, un triangolo con una punta nel cuore della pianura e le altre due aperte verso le montagne e le sei **meravigliose vallate** che portano in Francia.

Sulle strade principali si affacciano i portali delle **chiese più antiche**, il palazzo del **Municipio** e le **case della vecchia nobiltà**, mentre le vie più strette nascondono tesori come le **chiese di Santa Chiara e Santa Croce, Contrada Mondovì** con la sinagoga dell'ex ghetto ebraico, il **Teatro Toselli** e i **palazzi medievali** dominati dall'ex chiesa di **San Francesco**.

Obiettivi 2019

- Rappresentare un incubatore di **passioni per tutti**.
- Favorire la **promozione di corsi** da scoprire durante “L’Orto delle Arti®”, offrendo inoltre la possibilità di **approfondimenti da coltivare durante tutto l’anno**.
- Organizzare **incontri con esperti** delle varie passioni.
- Promuovere **laboratori creativi** sia per bambini che per adulti.
- Strutturare **seminari** da proporre accanto alle varie tematiche di ogni edizione.
- Affiancare ai corsi delle **visite guidate**, alla scoperta del **patrimonio artistico e culturale della città**.
- Diventare uno **spazio aperto per gli artigiani creativi e digitali, per i docenti e per gli espositori**, un luogo “in movimento” dove ci si può **mettere in luce con la propria “Arte”**, stimolati dalla possibilità di acquisire nuovi contatti di relativi appassionati.





I numeri dell'Orto delle Arti 1

Castello di Morozzo, 1 marzo 2015, tappa "zero"

800
visitatori

48
professionisti

24
laboratori e corsi

11
incontri e
presentazione di libri

I numeri dell'Orto delle Arti 2

Filatoio di Caraglio, 3 e 4 ottobre 2015, edizione "Radici"



I numeri dell'Orto delle Arti 3

Cuneo, 25 e 26 marzo 2017, edizione "Cuore"



Campagne ADV



Sito web
Banner e Display creati ad hoc



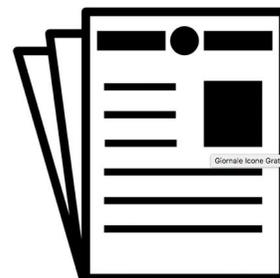
Social media
Sponsored post mirati sui
nostri canali social (Facebook e
Instagram)



Newsletter
Email marketing



Magazine
Articoli SEO-oriented nella
rivista online



Guida Eventi
Giornali nazionali
Giornali locali
Info Point
Bandiere



Alcuni Special Guest

Maurizio di Maggio

speaker di "Radio Monte Carlo"



Rita Loccisano

Ideatrice del "Visual Food"



Mapi Danna

Giornalista e Scrittrice



Danny Singh

docente YdR, Vice Presidente dell'Associazione Nazionale YOGA della RISATA



Andrea Mainardi

chef e giudice a "La prova del cuoco" su RAI 1



Danilo Paparelli

Giornalista, vignettista e autore satirico



Mario Calabresi

Giornalista, ex Direttore de "La Repubblica"



Chantal Borgonovo

Scrittrice e moglie del calciatore Stefano Borgonovo



Mauro Berruto

ex allenatore Nazionale Italiana di Pallavolo, Direttore tecnico FITARCO

Alcuni Special Guest

Chiara Maci

La food blogger più famosa d'Italia, LA7, LA7d e Foxlife



Teo Musso

patron del "Baladin", il primo microbirrifico artigianale in Italia



Beppe Ghisolfi

vicepresidente Abi, Presidente Cassa Risparmio



Paolo Bongiovanni

scrittore, direttore ATL Cuneo



Gian Maria Aliberti Gerbotto

scrittore e giornalista



Giorgio Passino

alpinista, sciatore estremo del team No Limits



Alessandra Rinaudo

stilista e direttrice creativa di Nicole Fashion Group



Alberto Gedda

giornalista, redattore RAI, scrittore



Sergio Berardo

musicista e fondatore LOU DALFIN

Il progetto è ideato da "Kairòs | Monia Re Events" (www.kairoseventi.it)

Main Partner



Media Partner

LA STAMPA

La Guida
L'informazione settimanale di Cuneo e Provincia - Tel. 0171-447111



targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo



Patrocini



Parco fluviale
Gesso e Stura

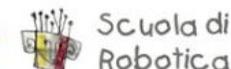
In collaborazione con

scrittorincittà

Partner



Marco De Carlini



Partner tecnici



Edizione 2019 “Luce”



La 4a edizione “Luce” si terrà a Cuneo dal **28 al 31 marzo 2019** e sarà “diffusa”, cioè con sviluppo su tutta la città di Cuneo in 16 location.

Sulla tematica “Luce” (dedicata a *Luciana Giraudo*, preziosa collaboratrice dell’evento) si declineranno nuove passioni: **Musica e Arte, Fashion e Design, Benessere e Sport, Robotica e Tecnologia, Comunicazione e L’Arte del cucinare**. A Luciana sarà anche intitolato un **premio prestigioso**.

Per ogni tematica si metteranno a calendario **un ciclo di corsi e approfondimenti**.

L’edizione avrà un respiro locale e nazionale allo stesso tempo: coinvolgerà anche la **ConfCommercio** e varie realtà della città di Cuneo..

Sono già previste le seguenti attività collaterali:

- **#anteprima SCRITTORINCITTA’**: incontro con **Brunello Cucinelli**;
- Incontro con i **Marlene Kuntz**;
- Show-cooking con Chef Stellati: **Massimo Camia** e **Ugo Alciati**;
- Incontro con **Luca Mazzone** Campione Paraolimpico e Mondiale di categoria;
- **“La Cartolina e la Fotografia, una storia parallela”** - mostra di cartoline d’epoca da collezione di Cuneo (a cura di Progetto HAR) - **Palazzo Samone**;
- **“Luce e lanterne”** - mostra degli antichi apparecchi di illuminazione - **Palazzo Samone**;
- **Visite guidate** nella città di Cuneo con pullman panoramico;
- Incontro letterario sulla **Torre Civica**;
- Corso di **fotografia itinerante** con utilizzo di navette;
- Laboratori al **Parco Fluviale** presso la **“Casa del Fiume”**,
- Incontri e seminari sulla passione della musica presso il nuovo **Auditorium di Cuneo VARCO**;
- Appuntamenti vari nelle location “diffuse”: PING, Open Baladin, Palazzo Samone, Auditorium VARCO, Circolo l’Caprissi, Sala San Giovanni, “Casa del Fiume” Parco Fluviale, La Guida e presso alcune attività commerciali della città.



Coinvolgimento istituti scolastici



Al fine di far incontrare la **professionalità del made in Italy** e i ritratti creativi del lavoro di tante **figure competenti** con la **passione di altrettanti ragazzi**, si è ritenuto stimolante il **coinvolgimento degli studenti nell'Orto delle Arti**.

Il progetto è stato quindi sottoposto all'attenzione dei dirigenti dell'Istituto di **Istruzione Superiore Professionale e Tecnico "Sebastiano Grandis" di Cuneo**, che lo hanno ritenuto "originale, ricco ed appassionante". Nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro saranno quindi **coinvolti nell'evento alcune decine di studenti dell'indirizzo turistico**, con mansioni organizzative, logistiche e di accoglienza.

Gli studenti dell'**Accademia di Belle Arti** di Cuneo sono invece stati coinvolti per la realizzazione del "Premio Luce" e per il manifesto dell'evento.

Contatti

SITO: www.ortodellearti.it

FB: <https://www.facebook.com/ortodellearti/>

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/orto_delle_arti/



Il progetto è ideato da www.kairoseventi.it

KAIROS
— MONIA RE EVENTS —